



Informacja prasowa

Warszawa, 29 września 2009 r.

## FUNDACJA FOR WE WSPÓŁPRACY Z BANKIEM ZACHODNIM WBK OGŁASZA DRUGĄ EDYCJĘ KONKURSU NA KOMIKS I ANIMACJĘ O TEMATYCE EKONOMICZNEJ

Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR we współpracy z Bankiem Zachodnim WBK, organizuje drugą edycję konkursu na komiks i animację o tematyce ekonomicznej. Jego celem jest upowszechnianie wiedzy ekonomicznej wśród Polaków oraz obalanie mitów związanych z ważnymi zagadnieniami dotyczącymi nas wszystkich, takimi jak: problem dziury budżetowej, prowadzenie własnej firmy, udział w wyborach, czy też wpływu gospodarki socjalistycznej na współczesną Polskę. Organizatorzy zapraszają wszystkie osoby tworzące komiksy i animacje multimedialne do udziału w konkursie. Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody, a najlepsze prace zostaną opublikowane.

Pierwsza edycja konkursu, zakończona w grudniu 2008 roku, okazała się wielkim sukcesem. Większość spośród setki nadesłanych prac wyróżniała się zarówno wysokim poziomem merytorycznym, jak i artystycznym. W tym roku organizatorzy postanowili rozszerzyć formułę konkursu o animacje.

*„Zapraszamy do udziału w konkursie zarówno osoby rysujące komiksy, jak i tworzące animacje, ponieważ chcemy, aby zagadnienia ekonomiczne, które często przedstawiane są w skomplikowany sposób, przyjęły formę bardziej atrakcyjną dla współczesnego odbiorcy. Mamy nadzieję, że konkurs będzie okazją do wypromowania młodych, zdolnych artystów, a najlepsze prace posłużą jako ciekawy materiał edukacyjny wykorzystywany w szkołach i na uczelniach”* - powiedziała Alicja Defratyka, koordynator projektu.

W konkursie może wziąć udział każdy, kto zajmuje się rysowaniem lub tworzeniem animacji. Prace konkursowe powinny być związane z jednym z czterech podanych tematów:

1. Skąd się bierze dziura budżetowa, czyli problemy finansów publicznych w Polsce.
2. Korzyści z prowadzenia własnej firmy.
3. Dlaczego warto brać udział w wyborach?
4. Socjalizm czyli gospodarcza droga donikąd.

Uczestnicy konkursu proszeni są o zapoznanie się z merytorycznym opisem tematów konkursowych, dostępnych na stronie internetowej Fundacji FOR.

Technika wykonywania prac jest dowolna, jedynym warunkiem jest możliwość wykonania reprodukcji i powielenia prac konkursowych.

Odpowiednio podpisane prace należy przesłać lub dostarczyć osobiście do dnia 31 grudnia 2009 r. na adres: Fundacja FOR, Al. J.Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-582 Warszawa (liczy się data stempla pocztowego). Każdy uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

W jury konkursu zasiadają: **prof. Leszek Balcerowicz** - Przewodniczący Rady Fundacji FOR oraz znani animatorzy, rysownicy i satyrycy: **Tomasz Bagiński, Jacek Fedorowicz, Michał Ogórek, Tomasz Leśniak i Rafał Skarżycki** – twórcy Jeża Jerzego, **Marek Raczkowski, Antoni Rodowicz** oraz **Artur Adamski**.

Jury będzie oceniać prace pod względem zgodności z zaproponowanym opisem problemu, oryginalności artystycznej i atrakcyjności wizualnej.

Za prace komiksowe przyznane zostaną następujące nagrody: I miejsce – 5000 zł, II miejsce – 3000 zł, III miejsce – 2000 zł, a także 4 wyróżnienia w każdej kategorii tematycznej w grupie wiekowej do ostatniej klasy gimnazjum - po 1000 zł oraz 4 wyróżnienia w każdej kategorii tematycznej w grupie wiekowej powyżej gimnazjum - po 1000 zł.

Za prace multimedialne (bez podziału na kategorie wiekowe) przewidziano następujące nagrody: I miejsce – 5000 zł, II miejsce – 3000 zł, III miejsce – 2000 zł oraz 4 wyróżnienia w każdej kategorii tematycznej - po 1000 zł.

Dodatkowo, nagrodzone i wyróżnione prace zostaną opublikowane w antologii, będą pokazywane na specjalnej wystawie, a także zostaną wykorzystane wraz z napisanymi specjalnie do nich scenariuszami lekcji jako materiał edukacyjny w gimnazjach i szkołach ponadgimnazjalnych.

Więcej informacji oraz pełny regulamin konkursu dostępne są na stronie Fundacji FOR: **[www.for.org.pl](http://www.for.org.pl)**

Na stronie Fundacji FOR dostępne są również prace nagrodzone w pierwszej edycji konkursu oraz scenariusze lekcji z podstaw przedsiębiorczości, przygotowane na podstawie wybranych prac przez metodyków z Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli przy współpracy z ekonomistami FOR. Organizatorzy zachęcają nauczycieli szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych do wykorzystywania scenariuszy zarówno podczas lekcji podstawy przedsiębiorczości jak i wiedzy o społeczeństwie. Scenariusze znajdują się na stronie internetowej: <http://www.for.org.pl/pl/konkurs-na-komiks-wyniki>

**Partnerem Konkursu** jest Bank Zachodni WBK.

**Patroni Konkursu:** Gazeta Wyborcza, Wyborcza.biz, Metro, Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, Gildia.pl, Aleja Komiksu, Korba.pl, TOK FM, TVN24.pl.

**Wsparcie Public Relations:** Ciszewski Financial Communications

Dane Organizatora Konkursu:

Fundacja FOR, al. Szucha 2/4, lok. 20, 00-582 Warszawa, e-mail: [info@for.org.pl](mailto:info@for.org.pl)

**[www.for.org.pl](http://www.for.org.pl)**

Dodatkowych informacji udzielają:

**Alicja Defratyka**

Koordynator projektu

kom. +48 609 717 102

e-mail: [alicja.defratyka@for.org.pl](mailto:alicja.defratyka@for.org.pl)

**Emilia Legieta**

Specjalista ds. Public Relations

kom. +48 691 232 993

e-mail: [emilia.legieta@for.org.pl](mailto:emilia.legieta@for.org.pl)